

De la letra al tipo.

Introducción al diseño de tipografía

Sinergias Los talleres de
Monográfica.org

Impartido por *Andreu Balius y Eduardo Manso*

14, 15 y 16 de septiembre de 2012

Introducción

Karen Cheng ha señalado que la tipografía es la manifestación visual del lenguaje y el equivalente a una voz y un vínculo tangible entre el escritor y el lector.

La letra hace inteligibles los mensajes escritos pero no sólo eso. Su forma puede estar cargada de poder simbólico, expresar emociones e, incluso, alterar el contenido de la comunicación.

Los diseñadores son conscientes de ello. Algunos, incluso, sienten el deseo de crear sus propias tipografías para responder a las necesidades de encargos y públicos objetivos determinados.

Indudablemente, el ordenador les ha facilitado la tarea pero diseñar una buena tipografía no es fácil y requiere de unos conocimientos específicos.

No existe una manera única y correcta de hacerlo y cada diseñador de tipos acaba desarrollando su propio método, pero siempre es bueno que los expertos te enseñen algunos pasos para comenzar en un campo que levanta auténticas pasiones, como demuestra la existencia de numerosas páginas web y blogs dedicadas a la tipografía.

En «De la letra al tipo. Introducción al diseño de tipografía», Andreu Balius y Eduardo Manso, dos diseñadores de tipos sobresalientes, darán buenas pautas para empezar a crear letras.

Profesor

Andreu Balius y Eduardo Manso.

Materiales

Se facilitarán los materiales necesarios para la realización de las fases de ideación y bocetaje pero el alumno deberá traer su propio ordenador.

Contenidos

El taller tiene un carácter eminentemente práctico. En él, el alumno comenzará definiendo cuáles son los objetivos de uso de la tipografía que se ha propuesto diseñar, buscará documentación y comenzará a realizar bocetos. A partir de éstos, tomará aquellas decisiones de diseño que le llevarán a la digitalización y acabado de un conjunto de caracteres.

Se trata de un taller introductorio, en el que se proporcionan las bases para saber diseñar un alfabeto completo, aunque por razones de tiempo, sólo se desarrollarán las letras básicas que permiten entender todo el proceso.

Llevaba en el pelo un gran ramo de jazmines

ALHAMBRA

NEWBURGH & TYPOGRAPHY

Brand typeface

Por tanto, los contenidos serán los siguientes:

- ¿A quién se dirige esta letra? ¿Para qué la quiero? Definición de objetivos y briefing tipográfico.
- La búsqueda de documentación.
- Establecer una metodología.
- Bocetar, dibujar y tomar decisiones.
- Digitalizar.
- Acabado del conjunto de caracteres.

Objetivos

- Que el alumno adquiera las bases de la metodología de diseño de un alfabeto.
- Que sea capaz de aplicarla de la manera más adecuada a su propio proyecto.
- Que sepa hacer un briefing para la creación de una tipografía.
- Desarrollar la sensibilidad hacia la tipografía en todos sus aspectos: diseño, aplicación, etc...

Actividades complementarias

Conferencia temática

«Tipografía. De las teorías del lenguaje a los dispositivos móviles», impartida por Raquel Pelta.

Las dos últimas décadas del siglo XX fueron para la tipografía un momento de experimentación y, ¿por qué no?, de revolución. Cuestionados una buena parte de los principios tipográficos de la modernidad, los debates que caracterizaron los años 1990 fueron desapareciendo para dar paso a una etapa en la que los diseñadores parecieron más interesados por el contenido y la organización de la información que por cuestiones formales o tecnológicas.

Los años 2000 se han inaugurado con la aparición de dispositivos móviles que abren nuevas posibilidades para los diseñadores gráficos y de tipografía y pueden suponer transformaciones no sólo en los modos de crear letras sino, también, de entender las normas de lectura y escritura.